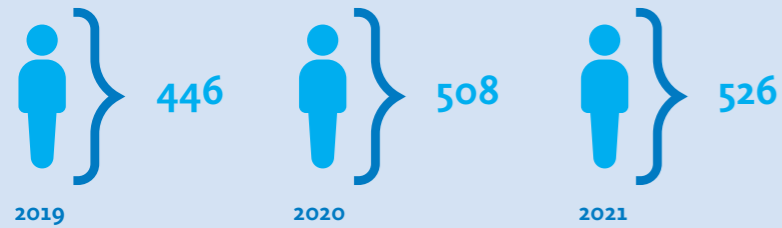


Duurzaamheidsverslag 2021



Amega Groep



Amega Groep heeft een geschiedenis van bijna 100 jaar. Amega bundelt meerdere bedrijven die actief zijn in de mobiliteitsbranche in Zuid-Holland-Zuid. Met ruim 500 mensen heeft Amega diverse dealerschappen, universele garages, enkele schadebedrijven, PSB Bedrijfswageninrichting, Groeneveld Fietsen en Mobilitics.



“Omdat we de filedruk zien toenemen en de natuur achteruit zien gaan, willen we voor onze klanten duurzame mobiliteitsoplossingen mogelijk maken.”

Belang van duurzaam ondernemen volgens Lot Peels - mobiliteitsadviseur bij Mobilitics

INHOUD



Mobiliteitspartner voor onze klanten



Duurzaam verantwoorde bedrijfsvoering



Maatschappelijk betrokken inzet

Concept en realisatie:
Turn Business Improvement &
Stichting Maatschappelijk Betrokken
Ondernemen in Dordrecht

April 2022

Voorwoord

Duurzaam ondernemen is een vast onderdeel in onze bedrijfsvoering. Al tien jaar hebben we hierop een duidelijke visie. In dit eerste compacte MVO-verslag leest u meer over de praktische uitwerking van ons beleid op het terrein van duurzaam ondernemen.

Amega groeit. We namen de afgelopen jaren diverse bedrijven over, waaronder een fietsenspecialzaak. Dit past bij de transitie van onze klanten naar duurzame mobiliteit met als doel ‘verplaatsingen met een minimale impact op mens en milieu’. Om onze klanten meer inzicht te geven en nog beter op weg te helpen met de integratie van duurzame mobiliteit, hebben we de organisatie Mobilitics en het platform ‘ikwilmobiliteit.nl’ opgezet.

Duurzaam ondernemen staat hoog op onze agenda. We zijn betrokken bij diverse ontwikkelingen in de regio op het gebied van slimme en duurzame mobiliteit. Daarbij is het Klimaatakkoord voor ons de leidraad. Zo zijn wij onderdeel van de ‘innovatietafel Waterstof’ en ambassadeur van het platform ‘Samen Bereikbaar’. Maar je mag meer van ons verwachten: ook binnen onze eigen onderneming ondernemen wij duurzaam. Dat begint namelijk bij onszelf, vanuit helder beleid en duidelijke doelen. Sinds 2020 zijn wij Erkend Duurzaam Premium, de hoogste certificering in de autobranche op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Als grote werkgever in de regio nemen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid door ons ook lokaal in te zetten. Op die plaatsen waar we gevestigd zijn en waar ons personeel en onze klanten leven, dragen we bij aan de lokale samenleving. Dit doen we als vanouds met financiële middelen, maar tegenwoordig ook steeds vaker met inzet van advies, materialen en mensen.

Kortom: dat wat we binnen Amega tot onze beschikking hebben en waar we ‘goed in zijn’ zetten we ook maatschappelijk in. ‘Niet alleen meer, maar ook slimmer’.



*Suzanne Kuiper, Kees Peels, Leen de Koning, Niels ter Brake en Hans van der Linden
Directie Amega Groep*

Mobiliteitspartner voor onze klanten

Mobiliteit verbreden

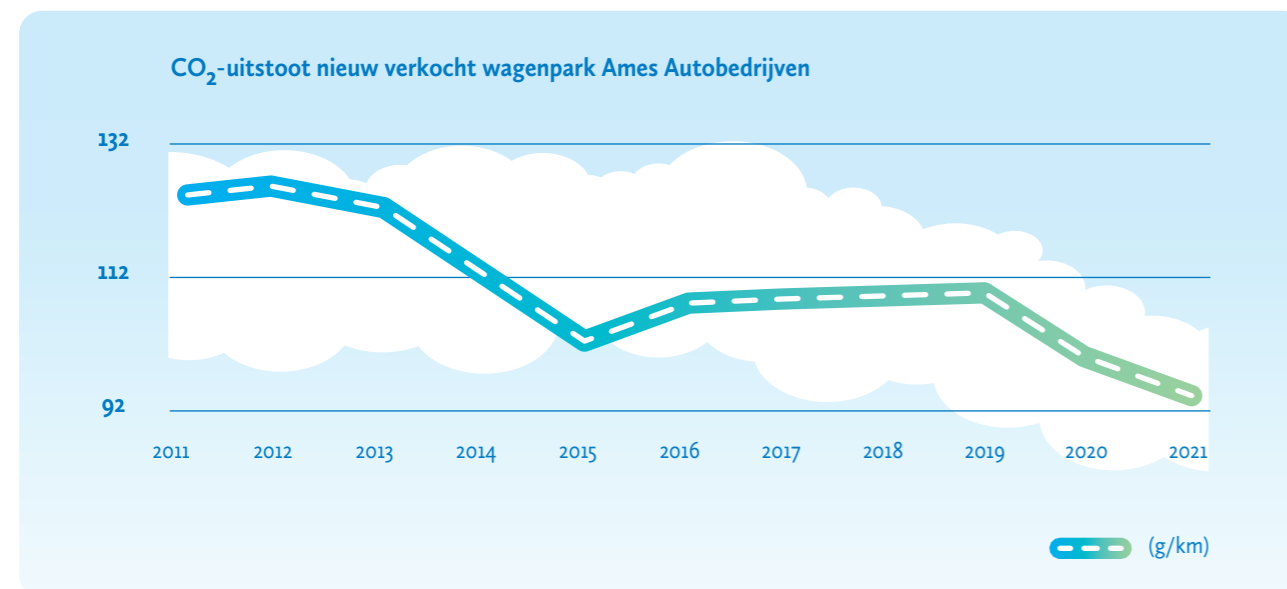
Reizen moet aangenaam zijn en techniek moet mensen kansen geven om met elkaar in verbinding te blijven. In de geschiedenis van onze sector maakten we nog nooit een transitie mee zoals die zich nu ontvouwt. Onze sector is in versnelling op diverse gebieden: verduurzaming vanuit het Klimaat-akkoord, het oplossen van problemen rond bereikbaarheid, de groeiambitie in onze regio en de vraag van werkgevers naar flexibele mobiliteit en digitalisering.

Het is onze missie om onze klanten te begeleiden bij de transitie naar duurzame mobiliteit met verplaatsingen die minimale impact hebben op mens en milieu. Een voorbeeld hiervan is onze nieuwe entiteit Mobilitics, een beheer- en adviesorganisatie op het gebied van mobiliteit

en laadoplossingen. Daarnaast bieden wij multimodale mobiliteit aan, zoals fietsen voor zowel de particuliere als de zakelijke markt. Vanwege de toenemende vraag naar multimodaliteitsoplossingen bouwden we in-house het mobiliteitsplatform 'ikwilmobiliteit.nl'. Op dit online platform kunnen zakelijke klanten mobiliteitsoplossingen op maat inrichten voor medewerkers.

CO₂-uitstoot nieuw verkocht wagenpark reduceren

We stellen ons tot doel om onze CO₂ footprint van het nieuw verkochte wagenpark (per voertuigkilometer) met 49% te reduceren in 2030 (peiljaar 1990). Dit meten we sinds 2011. In 2021 bedroeg de CO₂-uitstoot van het nieuw verkochte wagenpark van onze Ames vestigingen gemiddeld 94 g/km.



Data van het peiljaar 1990 van het verkocht wagenpark zijn niet bekend, daarom rekenen we met de peildatum die in Nederland bekend is van 1998. In 1998 was de gemiddelde CO₂-uitstoot 181 g/km. Het doel van Amega is om in 2030 een CO₂-uitstoot van het eigen gemiddeld verkocht wagenpark (persoonvoertuigen en bedrijfswagens) te realiseren van minder dan 92 g/km (-49%).



“Amega Groep denkt actief mee over oplossingen rond de energietransitie voor deze regio. Zo zijn ze betrokken bij onze innovatietafel Waterstof waar ze meedenken en meedoen in breed perspectief.”

Jacob Klink - voorzitter Werkgevers Drechtsteden

Getraind op duurzaam ondernemen

“Ik volgde een uitgebreide training ‘slimme en duurzame mobiliteit’. Deze training was speciaal voor Amega op maat ontwikkeld. De training bestond uit drie blokken en ik vond de koppeling met de praktijk en de interactieve manier van trainen erg goed.

Er was ook een terugkomdag en die viel samen met Prinsjesdag. Hierdoor waren we gelijk op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en kon ik de volgende dag de kennis delen met mijn klanten.

De training geeft me vernieuwde inzichten over slimme en duurzame mobiliteit, ik kan niet wachten om de opgedane kennis in de praktijk toe te passen.”



Reinier de Koning - Commercieel Directeur Ames Autogroep

Duurzaam verantwoorde bedrijfsvoering

Duurzaam ondernemen begint bij onszelf. Daarom hebben wij al jaren een duurzaam ondernemen beleid. Zo stelden wij ons ten doel om 'Erkend Duurzaam Plus' gecertificeerd te worden. We wilden sneller en meer en hebben ingezet op premium certificering. Sinds 2020 zijn wij 'Erkend Duurzaam Premium' gecertificeerd; de hoogste certificering in de autobranche op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij zijn de vierde organisatie in Nederland met deze certificering.



“BOVAG is ontzettend trots op leden als Amega die duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen zo hoog in het vaandel hebben staan. MVO is in toenemende mate een criterium bij inkoop en aanbestedingen door grote partijen, maar ook voor de reguliere consument worden deze aspecten steeds belangrijker. Amega toont hiermee aan volledig klaar te zijn voor de toekomst.”

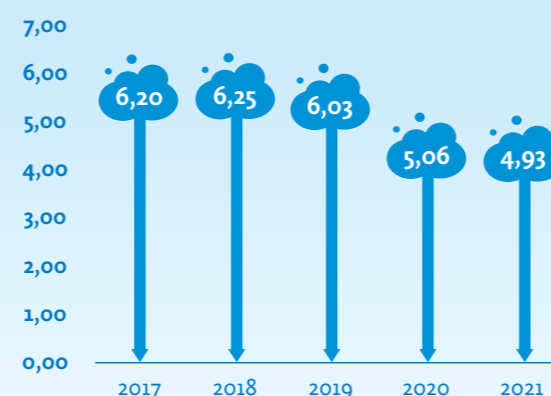
Han ten Broeke - algemeen voorzitter van de BOVAG

Binnen Amega worden we ondersteund door een extern bureau op het gebied van duurzaam ondernemen. Er is een projectmanager verantwoordelijk voor het realiseren van de doelen. Daarnaast stelden we per vestiging een duurzaamheidsambassadeur aan, die meedenkt en verbeteringen doorvoert op het gebied van energie en afval. Afgelopen twee jaar ontwikkelden we een management-systeem om de energiebesparende maatregelen per vestiging in kaart te brengen en door te voeren. Bij elke renovatie is er een standaardlijst om de energiebesparende maatregelen in het plan te betrekken.

CO₂ footprint

Wij stellen elk jaar onze CO₂ footprint op. We willen in 2030 op ons energieverbruik een reductie doorgevoerd hebben van 49% per productief uur (peiljaar 2013). We werken ernaartoe om in 2030 CO₂-neutraal te zijn. Ons elektra nam af met 18% per productief uur en ons gasverbruik daalde met 45% per productief uur. Onze CO₂ footprint is vanaf 2017 kleiner geworden.

Totaal relatieve CO₂-emissie Amega Groep per 1.000 productieve uren (tonnen)



De ingekochte elektriciteit is voor 100% opgewekt met Hollandse wind. De bedrijven die we de afgelopen jaren overnamen, vallen binnen ons duurzaamheidsbeleid en stappen binnen een jaar over op groene stroom.

Eigen stroomopwekking

Wij stelden ons ten doel om in 2030 10% van onze elektra zelf op te wekken. Inmiddels zijn de eerste 350 zonnepanelen geplaatst op onze vestiging in Zwijndrecht. Wij wekken rond de 3% van ons elektraverbruik nu zelf op. Met de elektriciteit die we opwekken, kunnen we ongeveer 30 huishoudens van stroom voorzien.



Samen duurzaamheid oppakken

“Ik ben sinds 2019 de duurzaamheidsambassadeur van Van Mill Dordrecht. Onze vestigingen aan de Mijlweg delen de milieustraat en gezamenlijk pakken we duurzaamheid op. Ik vind het een mooie uitdaging om zo veel mogelijk te recyclen en mijn collega's hiervan bewust te maken.



Elk half jaar komen alle ambassadeurs samen en bespreken we de stand van zaken: welke energiemaatregelen kunnen we nog doorvoeren als vestiging en waar lopen we tegenaan? Ook ontvangen we de afvalcijfers per vestiging en bespreken we hoe we de afvalstromen nog meer kunnen scheiden voor recycling. Door samen naar de cijfers te kijken, komen we tot goede inzichten en verbeterden we ons afvalmanagement de afgelopen jaren sterk. Zo voerden we al jaren geleden door dat de balancerloodjes worden opgeveegd en gescheiden worden verzameld, zodat ze niet in het restafval terechtkomen. De volgende stap is om meer in bulk in te kopen en verpakkingsmateriaal te reduceren aan de voorkant.”

Ayoub el Fehmi - duurzaamheidsambassadeur vestiging Van Mill Dordrecht

Maatschappelijk Betrokken Inzet

Voor vele jaren neemt Amega als grote werkgever in de regio maatschappelijke verantwoordelijkheid door de lokale samenleving te ondersteunen.

“Als bedrijf ervaren we dat maatschappelijke liefde niet een kwestie is van geven en nemen, maar van geven en het dubbele terugkrijgen. Dat omzien naar elkaar wordt gewaardeerd door klanten, door werknemers, door partners. Het maakt het ondernemen rijker en leuker. Binnen onze maatschappelijke betrokkenheid mobiliseren we netwerken, zetten we mobiliteit, expertise en mensen in, versterken we met financiële middelen en bieden we werk- en stageplekken voor doelgroepen met een uitdaging. Sinds Ondernemen met Impact agendapunt is op ons directie-overleg leeft het nog sterker in onze organisatie.”

Leen de Koning - directeur Amega Groep over maatschappelijk betrokken ondernemen

In 2021 zette Amega haar maatschappelijke betrokkenheid op meerdere terreinen lokaal in. Wij spelen daarbij in op de actualiteit en wat nodig is.

- Maatschappelijke betrokkenheid bij ons personeel
- Bijdragen aan goed onderwijs voor iedereen
- Gelijke kansen op de arbeidsmarkt
- Versterking van de lokale samenleving door materiële ondersteuning
- Versterking van de lokale samenleving door financiële ondersteuning
- Versterking van de lokale samenleving door inzet van mankracht, expertise en bestuurskracht.

Uitgelicht:



Leermeester van het jaar



Veteranen Search Team



Dirk Kuyt foundation



1.000 high tea pakketten

Maatschappelijke betrokkenheid op ons personeel

Wij zijn zuinig op ons personeel en zetten in op werknemers die het fijn vinden om bij en voor Amega te werken. Die zich aan de organisatie committeren en zich gezien en gewaardeerd voelen, ook als zij gepensioneerd zijn. We waarderen het als onze werknemers zich maatschappelijk inzetten, en stimuleren dit van harte.



Worden wat je wilt

‘Worden wat je wilt’ was het thema van de Boekenweek in 2021. Bedrijfsleider Coen Bel vroeg of hij langs mocht gaan bij basisschool SOL de Watervlinder in Ambacht om te vertellen over de diverse beroepen bij een autobedrijf, zoals automonteur.

“Mooi als een medewerker vraagt of hij hier tijd voor krijgt. Dat zegt iets over de liefde voor zijn vak. En natuurlijk is daar ruimte voor! Je passie volgen en gaan doen waar je hart ligt, is een belangrijke boodschap om over te brengen.”

Suzanne Kuiper - HR directeur Amega



Op een rijtje

- Jaarlijks uitje en kerstpakket voor gepensioneerde medewerkers.
- In coronatijd organiseerden we presentjes en een hart onder de riem-actie om de moed erin te houden.
- Alle werknemers ontvingen een bonus van 500 euro netto als waardering voor hun inzet in coronatijd.
- Waardering en aandacht binnen het bedrijf voor vrijwillige inzet door werknemers.
- Samenwerking met Netwerk Dordtse Helden (personeel belde mensen met heel weinig sociale contacten).
- Met gemeente en andere bedrijven samenwerken aan ontwikkeling preventie en oplossing van financiële problemen bij werknemers.
- Coronateststraat van Amega is ook beschikbaar voor gezinsleden van het personeel.
- Een werkervaringstraject gecreëerd voor een medewerker (na uitval), wat resulteert in een andere en passende functie binnen het bedrijf.
- Medewerkerstevredenheidsonderzoek: 8,5.

Hart onder de riem-acties voor het personeel in coronatijd





Auto's geleverd bij VMBO en MBO Penta de Oude Maas

Bijdragen aan goed onderwijs voor iedereen

Als grote werkgever in de autobranche neemt Amega verantwoordelijkheid voor een goede opleiding. We zetten stevig in op passend en ondersteunend onderwijs, dat goed aansluit op de markt en de snel veranderende techniek. Waarin jonge mensen hun passie ontdekken en kwaliteiten ontwikkelen, zo nodig met aangepaste leer- en ervarings-trajecten. Ook onze eigen werknemers krijgen de kans zich te blijven ontwikkelen om zo hun eigen mogelijkheden te vergroten.



Elektrische auto

“Onze studenten moeten kunnen ruiken, proeven en ervaren wat een vak inhoudt. Dat is hoe zij leren en enthousiast worden voor een beroep. Op het techniekprofiel Mobiliteit en Transport werken we al lang en steeds intensiever samen met Amega. Zij zorgen voor goed gereedschap, introducties, keuzevakken, bedrijfsbezoeken, gastlessen en stages. Een bedrijfsbezoek is ondertussen een beleving geworden: zo veel te zien en uit te proberen. De beschikbaar gestelde elektrische auto maakt het praktijklokaal tot ‘the place to be’, een echte ontdekkingsplek. Die hele praktische aansluiting op de techniek en het bedrijfsleven maakt het grote verschil voor onze leerlingen. Daarin speelt Amega voor ons een belangrijke rol.”

Albert de Zwart - projectleider Sterk Techniek Onderwijs op Loket Zwijndrecht (VMBO)



Techniekfestival

Amega levert een bijdrage tijdens het Techniekfestival in de Hoeksche Waard, waar schoolkinderen kennismaken met techniek.



Op een rijtje

- Alle bedrijven onder Amega zijn erkend leerbedrijf voor meerdere MBO-opleidingen. (o.a. eerste autotechnicus, technisch specialist, accountmanagement, verkoop en administratie).
- 72 BBL-leerlingen zijn begeleid, 10 BBL-leerlingen geslaagd.
- Twee medewerkers van Amega zijn uitgeroepen tot leermeester van het jaar (op basis van beoordeling van leerlingen en leerlingbegeleiders).
- Aanwezigheid op Techniekfestival in de Hoeksche Waard om jongeren te enthousiasmeren voor techniek.
- Nieuwe auto's zijn beschikbaar gesteld aan de middelbare scholen Penta de Oude Maas (Spijkenisse), Het Loket (Zwijndrecht) en het Hoornbeeck College (Rotterdam) om te kunnen oefenen met de huidige techniek.
- Intensieve samenwerking met VMBO Het Loket op het onderwijsprogramma Techniek, Mobiliteit en Transport.
- Dealeroriëntatie verzorgd voor Da Vinci Dordrecht: zeven weken lang, twee dagen per week kijken en werken 23 BOL-studenten mee in de vestigingen met een een-op-een buddy voor de juiste begeleiding.
- Amega verzorgt een uniek TOP-traject (Technisch Ontwikkel Programma) voor BBL-leerlingen. Door trainingen en persoonlijke begeleiding kunnen leerlingen sneller en beter voorbereid hun diploma halen. 
- Anthony Kerkhof, een ervaren commercieel medewerker binnendienst bij Amega Trade is lid van de examencommissie bij Da Vinci voor de opleiding junior accountmanager.
- Amega is onderdeel van kopgroep Dordrecht Academie om onderwijs goed aan te laten sluiten op het bedrijfsleven.
- In stand houden van de rijke historie van de auto (collectie oldtimers, die ook te bezichtigen is).
- (Speciale) opleidingstrajecten bij de importeur en Bosch biedt mogelijkheden om te blijven ontwikkelen op persoonlijk en technisch vlak: een leven lang leren.

Gelijke kansen op de arbeidsmarkt

Er staan nog te veel mensen aan de zijlijn. Wij zien mogelijkheden om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt met aangepaste functies en goede facilitering een waardevolle werkplek te bieden. Een plek waarin de werknemer tot zijn recht komt en een waardevolle bijdrage levert aan het bedrijf. Ook bij het inkopen van diensten werken we in toenemende mate samen met bedrijven met een goede staat van dienst op dit terrein.



Persoonlijk contact

“We zochten een fotograaf die voor Amegs auto's, waaronder de occasions, op de foto zet. We vonden een geschikte kandidaat met liefde voor fotografie en het vermogen zich op één taak te focussen. Tegelijk heeft ze wat uitdagingen op sociaal

gebied, waarmee we op de werkvloer rekening houden. Op de juiste momenten aandacht geven, hoort bij haar begeleiding. Dat houd ik in de gaten. Als ik zie dat het even niet loopt, gaan we vijf of tien minuten samen zitten. Dat persoonlijke contact is belangrijk. Ik heb haar zien groeien en ze brengt toegevoegde waarde in het bedrijf. Dat is ook wat zij zoekt én verdient: volwaardigheid. Deze ruimte tot ontwikkeling is in onze organisatie mogelijk omdat iedereen toegankelijk en gelijkwaardig is. Het is vanzelfsprekend dat we mensen kansen bieden. Daar is onze organisatie op gebouwd: ons hele management bestaat uit mensen die zich vanaf de werkvloer hebben doorontwikkeld.”

Mitchell Onderweegs - Occasion Manager Amegs Autobedrijf

Op een rijtje

- 2 werknemers met tailormade functie in dienst.
- Inzetten van Drechtwerk voor terreinonderhoud.
- Een deel van de auto's worden gepoetst door Van Leeuwen Carpolish. Dit bedrijf biedt arbeidsplekken voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt en verzorgt goede begeleiding.
- Aangesloten op Charter Diversiteit voor meer diversiteit op de werkvloer.
- 150 (gepensioneerde) chauffeurs zijn in dienst voor halen en brengen van auto's.

Versterking van de lokale samenleving door materiële ondersteuning

In het kader van duurzaamheid worden grondstoffen en materialen in toenemende mate gedeeld en hergebruikt. Zodat waarde niet verloren gaat en verspilling wordt tegengegaan. Dit doen wij binnen ons bedrijf, maar ook met een maatschappelijke insteek buiten het bedrijf.



Amega, partner in mobiliteit!

"Die verantwoordelijkheid nemen we ook maatschappelijk. Mobiliteit betekent letterlijk beweeglijkheid. Mobiliteit brengt mensen en materialen samen om te bouwen, te ontwikkelen en te ontmoeten. Zo ontstaat verbinding. Veel maatschappelijke initiatieven en organisaties hebben beperkte toegang tot mobiliteit in de vorm van een bus voor het vervoeren van materialen. Waar mogelijk zetten we onze mobiliteit in om maatschappelijk verschil te maken. Door effectieve inzet van het rental-park hoeven geen extra wagens aangeschaft te worden, maar wordt wel bijgedragen aan maatschappelijke waarde".

Reinier de Koning - Commercieel Directeur Ames Autogroep



Op een rijtje

- Beschikbare huurauto's worden ingezet voor lokale maatschappelijke organisaties.
- Printers beschikbaar gesteld aan Stichting Quiet.
- Auto's zijn ingezet voor Dirk Kuyt Foundation | Giovanni van Bronckhorst Foundation | Energiek Dordrecht | Veteranen Search Team | Roparun | Kids and Cars | MS Fonds | Dordtse Helden.



Versterking lokale samenleving door financiële ondersteuning

Amega ondersteunt jaarlijks meerdere goede doelen, verenigingen en maatschappelijke organisaties met een financiële bijdrage. We kiezen deze doelen omdat ze passen bij wie we zijn en wat we doen. Het zijn stuk voor stuk doelen die waardevolle impact realiseren en waar vrijwilligers zich enthousiast voor inzetten.



Hier, op dit eiland

9.000 boeken met persoonlijke verhalen ten tijde van corona zijn in Dordrecht aangeboden aan zorgmedewerkers en onderwijzend personeel. Mede mogelijk gemaakt door Amega.

Op een rijtje

- Financiële bijdrage aan: sportverenigingen | FC Dordrecht | Netwerk Dordtse Helden | Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Dordrecht | Stichting Voedselbank Drechtsteden | Quiet Drechtsteden | Vrienden van de Hoop | Stichting 'Help eens een handje' | Stichting Giovanni van Bronckhorst | Dirk Kuyt Foundation | KNRM | Hospice De Patio | Stichting Zonnebloem | Seniorenbus | Stichting Buitenzinnig | RRDF Veda School | Stichting Amescador | Dordrechts Museum | Realisatie boek 'Hier op dit eiland', Dordrecht ten tijde van corona.



Versterking van de lokale samenleving door inzet van mankracht, expertise en bestuurskracht

Met 500 fte's beschikken we over competenties, handjes en expertise in ons bedrijf. Deze competenties zetten we in toenemende mate ook maatschappelijk in. Van het vervullen van bestuursfuncties tot de inzet van personeel bij maatschappelijke events. Met daarbij ruimte voor maatschappelijk initiatief van het personeel.



Amega zet zich in tijdens de Week tegen Eenzaamheid

In de Week tegen Eenzaamheid (oktober 2021) biedt Amega tien inwoners van Dordrecht de mogelijkheid om een ochtend op pad te gaan met een auto met chauffeur. Zelf kiezen waar je naar toe gaat, iemand uitnodigen met wie je op pad wilt, nog een lekker kopje koffie met gebak op de terugweg: dit soort dingen leveren een bijzondere ochtend op voor deze Dordtenaren die anders hun wijk niet uitkomen. Ze kozen bijzondere bestemmingen, zoals een toertje door hun geboorteplaats, langs hun ouderlijk huis, een rondje Biesbosch of gewoon in de auto blijven rijden omdat ze nooit in zo'n mooie auto zitten. Bijzonder voor de gasten, maar net zo bijzonder voor onze chauffeurs.



Op een rijtje

- Zitting in meerdere besturen: Dierenopvang Louterbloemen | Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Dordrecht | BIZ Louterbloemen | BIZ Handelskade.
- Ondersteuning bij doorontwikkelingsvragen van lokale stichtingen en verenigingen.
- Zitting in sociale commissie BOVAG.
- Werknemers zijn ingezet tijdens de Week tegen Eenzaamheid om Dordtenaren een bijzondere dag te bezorgen.
- 17 man personeel zette zich in voor het rondbrengen van high tea pakketten bij mantelzorgers in Dordrecht.
- Deelname door personeel aan Ronde Tafels Zwijndrecht, Dordrecht en Ridderkerk.
- Raad van Aanbeveling van het loket.



1.000 high tea pakketten

In de Week tegen Eenzaamheid (oktober 2021) werkten 17 personeelsleden van Amega mee aan deze actie van de stad. Zij bezorgden 1.000 high tea pakketten bij Dordtse mantelzorgers.



Win-win voor alle betrokkenen

"Ondernemerschap en het neerzetten van een gezonde organisatie is waar Amega binnen al haar bedrijven dagelijks mee bezig is. Altijd op zoek naar het creëren van gemeenschappelijke waarde en een 'win-win' voor alle betrokkenen: klanten, leveranciers en opdrachtgevers.

Deze ondernemende aanpak brengt Leen de Koning, als bestuurslid van Stichting MBO Dordrecht, altijd in bij adviesgesprekken met maatschappelijke organisaties. Dat werpt regelmatig vernieuwend licht op de vraagstukken en leidt tot nieuwe samenwerkingen."

Mariska Wagner - coördinator Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Dordrecht



